

NICEBIZMAP

상권분석 보고서

종합보고서

보고서출력 : 2024년 10월 23일 13:33



본 보고서는 NICE지니데이터㈜에서 회원님의 상권분석 업무를 돕기 위해 제공하는 정보입니다.

NICE지니데이터㈜에서 보유하거나 외부기관으로부터 수집된 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 통계적으로 추정된 정보를 이용하여 작성되었기에 보고서 내용에 대한 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 회원님 자신의 판단과 책임하에 보고서를 활용하시기 바랍니다.

또한, NICE지니데이터㈜는 회원님이 본 보고서를 활용하여 판단한 결과에 대해 어떠한 법적인 책임도 없으며, 전적으로 회원님 자신에게 책임이 있음을 알려드립니다.

아울러, 본 보고서는 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없으며, 본 보고서는 콘텐츠산업진흥법에 따라 보호를 받으므로 NICE지니데이터㈜의 동의 없이 무단복제, 배포, 전송, 변형할 수 없음을 알려드립니다.

감사합니다.

CONTENTS

- 01 지정상권
- 02 사업성 진단
- 03 매출분석
- 04 경쟁분석
- 05 고객분석
- 06 지역분석

종합분석 보고서는 아래 항목으로 구성되어 있습니다.

지정상권 : 상권의 전체 주거/직장인구, 주요시설, 상권유형 확인

사업성진단 : 매출 성장성, 안정성, 고객 구매력, 수요 밀집도, 집객력 5개 지표로 생성한 상권종합등급, 평점

매출분석 : 상권 내 동종업종 평균매출, 매출분포, 건 단가, 결제건수, 성/연령대별, 요일/시간대별, 월별 매출특성, 수익성 시뮬레이션

경쟁분석 : 경쟁업소 점포 수 변화, 점포 운영연수, 포화상태 진단, 성장/집중/침체/경쟁심화기 구분

고객분석 : 주거/직장/유입인구 비중, Target 고객, 고객 선호도 분석, 재방문 비중

지역분석 : 유동인구, 주거인구, 아파트 시가별/면적별 세대 수, 사업체통계, 시설통계

1.1 지정조건

- 기준 데이터 2024년 08월 상권분석 데이터
- 지정주소 서울특별시 마포구 서교동 주변
- 선택업종 음식 > 간이주점 > **호프/맥주**

1.2 상권현황

- 상세보고서 상권은 **대학/학원가** 상권이며, 상권 내 **호프/맥주** 업종의 점포수는 **323개** 로 분석되었습니다.

| | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상권명 | 상세보고서 상권 |
| 상권유형 | 대학/학원가 28% (상업지역 25%, 역세권 23%, 주거지역 12%, 그 외 12%) |
| 인구현황 | 주거인구 (133,810명) |
| 가구수 | 75,942세대 (아파트-16,094세대, 비아파트-59,848세대) |
| 직장수 | 7,162 |
| 시설현황 | 관공서 (24), 교육기관 (106), 금융기관 (62), 지하철역 (서울6호선 합정, 서울6호선 상수, 경의선 신촌, 서울2호선 신촌, 경의선 서강대, 서울2호선 합정, 경의선 홍대입구, 공항철도 홍대입구, 서울6호선 망원, 경의선 가좌, 서울6호선 광흥창, 서울2호선 홍대입구), 버스정류장 (297) |
| 호프/맥주 점포수 | 323 |
| 전체업종 점포수 | 8,422 |
| 호프/맥주 업종 비중 | 3.84% |

상권유형

- 1 주거지역 (주거인구 비율이 높은 지역)
- 2 상업지역 (상업시설 비율이 높은 지역)
- 3 직장오피스가(직장 및 오피스 비율이 높은 지역)
- 4 역세권 (지하철 역 반경 250m에 위치한 지역)
- 5 기타교통중심지(버스터미널 또는 공항 주변 지역)
- 6 대학 / 학원가 (인근에 대학교 또는 학원가가 있는 지역)
- 7 특수시설(대형병원, 관공서, 휴게소 주변 지역)
- 8 공업중심지역 (공업용지 비율이 높은 지역)

1.3 상권지도



본 보고서는 마이페이지 - 상권분석 이용내역 메뉴를 통해 3개월간 재열람 및 출력이 가능합니다.

II.1 종합의견

- 지역 내 **호프/맥주** 업종의 종합평가지수는 **601점**(1,000점 기준), **2등급**(5등급 기준)으로 창업 후보지로 **적합한** 것으로 진단되었습니다.

- **서교동 서교동 주변(601점)**은 **서울특별시 평균(607점)**과 비교할 때 평가점수가 낮습니다.

- 전월 대비 **3점 상승**하여 업종의 경기가 **좋아지는** 것으로 나타났습니다.



II.2 항목별 진단

- 지역 내 **호프/맥주** 업종은 성장성, 안정성, 밀집도, 구매력, 집객력의 5가지 항목을 **서울특별시** 평균과 비교해볼 때 **안정성, 밀집도, 집객력** 부문에 강점이 있고 **성장성, 구매력** 부문에 약점이 있는 것으로 분석되었습니다.



| | |
|----------------------------|-----------------------|
| 강점 안정성, 밀집도, 집객력 | 약점 성장성, 구매력 |
|----------------------------|-----------------------|

· 평가항목

| 전체 | 지수항목 | 세부요인 | 설명 |
|-------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------|
| 상권평가지수 (1000점) | 성장성(200점) | 매출증감률 | 작년 동월대비 전체매출규모 증감률 작년 동월대비 가게당 매출규모 증감률 |
| | | 상권매출비중 | 작년동월대비 해당광역시/도 내 해당행정동 비중증감 |
| | | 예상성장률 | 재작년 → 작년, 작년 → 올해의 매출증감 추이를 이용하여 향후 1년간의 매출을 예측한 지표 |
| | 안정성(200점) | 변동성 | 최근월 포함 12개월 월별 점포수변동률 평균 최근월 포함 12개월 월별 매출변동률 평균 |
| | | 운영연수 | 가게 운영연수 |
| | | 휴/폐업률 | 최근 1년간 휴/폐업 점포 비율 |
| | 밀집도(200점) | 공급대비수요 | 수요(해당지역 이용고객수/광역시도 이용고객수) - 공급(해당지역 점포수/광역시도 점포수) |
| | | 점포별 매출편차 | 개별 점포별 매출편차 |
| | | | 월별 매출편차 |
| | | | 기간별 매출편차 |
| | 구매력(200점) | 상권 매출규모 | 상권 내 전 업종 매출 합 |
| | | 건당 이용단가 | 1회 평균 결제금액 |
| | | 상주인구 유입비중 | 전체고객 중 주변지역 상주인구(주거+직장)고객비중 |
| | 집객력(200점) | 유동인구 | 유동인구 수(통행량) 최대값 |
| | | 배후 주거인구 | 주거인구 수 총합 |
| | | 배후 직장밀집 | 직장밀집 관련지표 |

• 등급정의

| 기준 | 1등급 | 2등급 | 3등급 | 4등급 | 5등급 |
|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 상권평가지수 | 700점 이상 | 575~700 | 450~575 | 325~450 | 325 미만 |
| 등급분포 | 2.50% | 12.20% | 50.90% | 33.30% | 1.10% |
| 누적분포 | 2.5% | 14.7% | 65.6% | 98.9% | 100.0% |

※ 업종에 따라 등급별 분포는 다를 수 있으며, 위 표의 등급분포는 전국 전체업종 기준입니다

본 보고서는 마이페이지 - 상권분석 이용내역 메뉴를 통해 3개월간 재열람 및 출력이 가능합니다.

III.1 매출분석



- 지역 내 동종업계의 매출통계정보 및 지역현황 정보를 이용하여 예상매출액을 추정하였습니다.

1.1 예상매출

지역 내 **호프/맥주** 업종의 점포당 월 평균매출은 **2,230만원**이며, 중간 등수의 점포매출은 **1,444만원**인 것으로 분석되었습니다.

- 지역 평균매출(평균값) : **2,230만원** (하위 20% : **234만원**, 상위 20% : **6,069만원**)
- 지역 중간매출(중간값) : **1,444만원**

전문가 의견

- 1. 예상매출은 지역 내 카드, 현금 사용량에 대한 소비통계를 바탕으로 NICE에서 자체적으로 추정한 값입니다. 객 단가, 이용고객 수, 회전율을 바탕으로 매출에 대한 검증작업이 필요하며, 이를 통해 목표고객 수나 예상 건 단가를 정하는 목적으로도 활용할 수 있습니다.
- 2. 평균값과 중간값을 동시에 제공하는 이유는 소수 점포에 의해 평균값이 지나치게 높아지거나 낮아지는 현상이 나타나기 때문입니다. 매출을 가능하는 용도로 중간값이 더 적합하다면 중간값을 기준으로 판단하시기 바랍니다.

주변지역과 매출비교

단위 : 만원

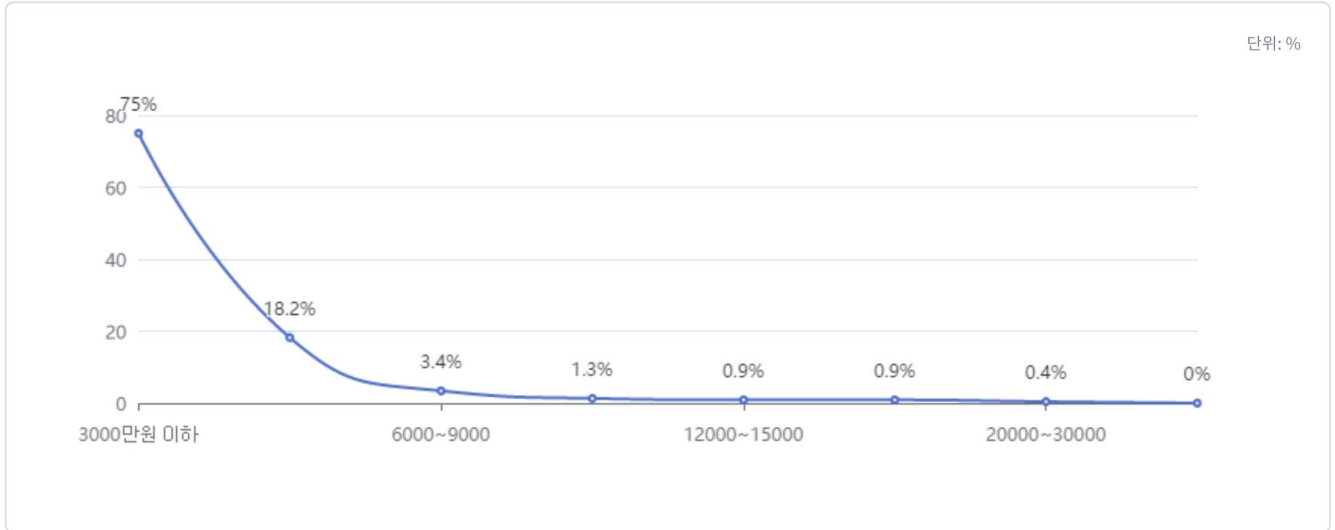
| 구분 | 서울특별시 | 마포구 | 서교동 | 분석지역 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 지역 평균매출 | 2,431 | 2,529 | 2,577 | 2,377 |

* 점포수가 4개 미만인 경우 매출정보가 제공되지 않습니다.

전문가 의견

- 평균매출액이 타 상권에 비하여 높다면, 상권 내 업종은 이용 고객 수에 비해 점포수가 적다는 의미입니다. 자칫 창업에 유리한 상권이라고 판단할 수 있지만 향후 창업자의 증가로 경쟁이 치열해 질 수 있음을 고려해야 합니다.
반대로 평균매출액이 타 상권에 비하여 낮다면, 경쟁점포가 많거나 이용고객의 수가 적은 것이므로 이를 극복하기 위한 전략이 있다면 창업에 유리한 상권이 될 수도 있습니다.

· 지역 내 동종업종 매출분포



1.2 비교분석

· 주변지역과 월 평균매출 비교

분석지역의 **6개월 평균매출의 증감률**은 **-0.12%**로 동기간 서울특별시 평균 대비 **미흡**합니다.

단위: 만원

| 구분 | 2024년 03월 | 2024년 04월 | 2024년 05월 | 2024년 06월 | 2024년 07월 | 2024년 08월 | 평균증감 |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 서울특별시 | 2,364 | 2,409 | 2,484 | 2,515 | 2,454 | 2,431 | +0.58% |
| 마포구 | 2,521 | 2,529 | 2,533 | 2,561 | 2,546 | 2,529 | +0.07% |
| 서교동 | 2,449 | 2,359 | 2,486 | 2,607 | 2,454 | 2,577 | +1.14% |
| 분석지역 | 2,396 | 2,283 | 2,372 | 2,382 | 2,346 | 2,377 | -0.12% |

전문가 의견

· 주변지역의 월평균 매출액 비교와 변화 추이를 통하여 선택 지역의 인기도와 성장가능성을 유추할 수 있습니다.

· 업종별 월매출 비교

호프/맥주 업종의 **6개월 평균매출의 증감률**은 **-0.12%**로 동기간 비교업종 대비 **미흡**합니다.

03. 매출분석

단위 : 만원

| 구분 | 2024년 03월 | 2024년 04월 | 2024년 05월 | 2024년 06월 | 2024년 07월 | 2024년 08월 | 평균증감 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 호프/맥주 | 2,396 | 2,283 | 2,372 | 2,382 | 2,346 | 2,377 | -0.12% |
| 후라이드/양념치킨 | 2,783 | 2,741 | 2,625 | 2,774 | 2,949 | 2,981 | +1.48% |
| 이자까야 | 4,418 | 4,256 | 4,200 | 4,677 | 3,987 | 4,472 | +0.76% |
| 소주방/포장마차 | 3,744 | 3,248 | 3,251 | 3,339 | 3,411 | 3,589 | -0.64% |

· 참고 서울특별시 호프/맥주 매출구간별 증감률

| 구분 | 평균매출 수준(만원/월) | 6개월 평균증감률 |
|--------------|---------------|-----------|
| 상위 0 ~ 20% | 4,754 | +1.7% |
| 상위 20 ~ 40% | 2,888 | +2.9% |
| 상위 40 ~ 60% | 2,212 | -0.3% |
| 상위 60 ~ 80% | 1,406 | +1.6% |
| 상위 80 ~ 100% | 660 | +9.4% |

※ 동종업종의 매출수준을 기준으로 5단계로 구분했을 시, 상위 20%에 속하는 점포의 월 평균 추정매출은 **4,754만원**, 20 ~ 40% **2,888만원**, 40 ~ 60% **2,212만원**, 60 ~ 80% **1,406만원**, 80 ~ 100% **660만원**인 것으로 집계되었으며, 최근 6개월 간 매출성장률이 가장 양호한 구간은 상위 80 ~ 100% 집단인 것으로 분석되었습니다.

III .2 이용통계

- 지역 내 동종업계 결제통계를 이용하여 최근 3개월의 거래건수 및 단가, 월별, 요일별, 시간별, 성별/연령별 매출특성을 추정하였습니다.

2.1 결제건수 금액

지역 내 **호프/맥주** 업종의 최근 3개월 점포당 월평균 결제건수는 **566건**으로 서울특별시 대비 **27.19%** 높고, 결제단가는 **42,703원**으로 서울특별시 대비 **22.98%** 낮습니다.

· 월 결제건수 및 단가

단위 : 건

| 구분 | 2024년 06월 | 2024년 07월 | 2024년 08월 | 평균증감 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 서울특별시 | 455 | 438 | 442 | -1.42% |
| 마포구 | 535 | 518 | 556 | +2.08% |
| 서교동 | 682 | 626 | 711 | +2.69% |
| 분석지역 | 573 | 535 | 589 | -0.63% |

월 결제건수 (3개월 평균)
566건 (±113건)

03. 매출분석

단위: 원

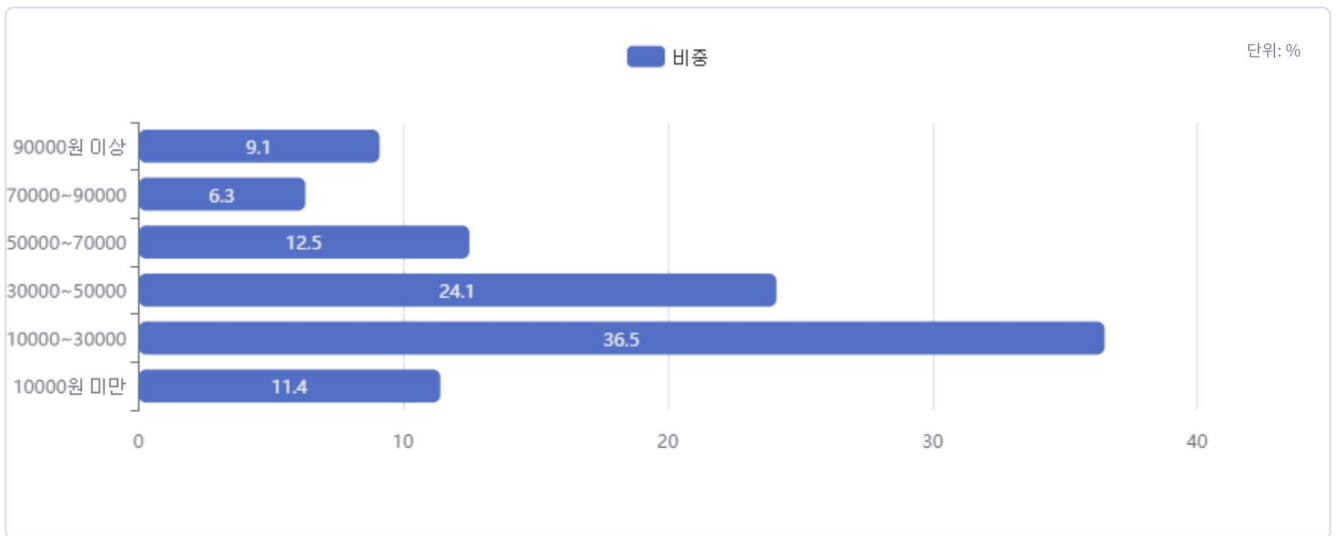
결제단가 (3개월 평균)

42,703원 (±8,541원)

| 구분 | 2024년 06월 | 2024년 07월 | 2024년 08월 | 평균증감 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 서울특별시 | 55,220 | 56,048 | 55,057 | -0.14% |
| 마포구 | 47,884 | 49,140 | 45,514 | -2.38% |
| 서교동 | 38,198 | 39,190 | 36,221 | -2.49% |
| 분석지역 | 42,106 | 44,835 | 41,169 | -0.82% |

· 결제금액별 비중

6개월 평균 결제단가는 **43,461원**이고, **10000원~30000원** 거래가 **36.5%**를 차지하고 있습니다.

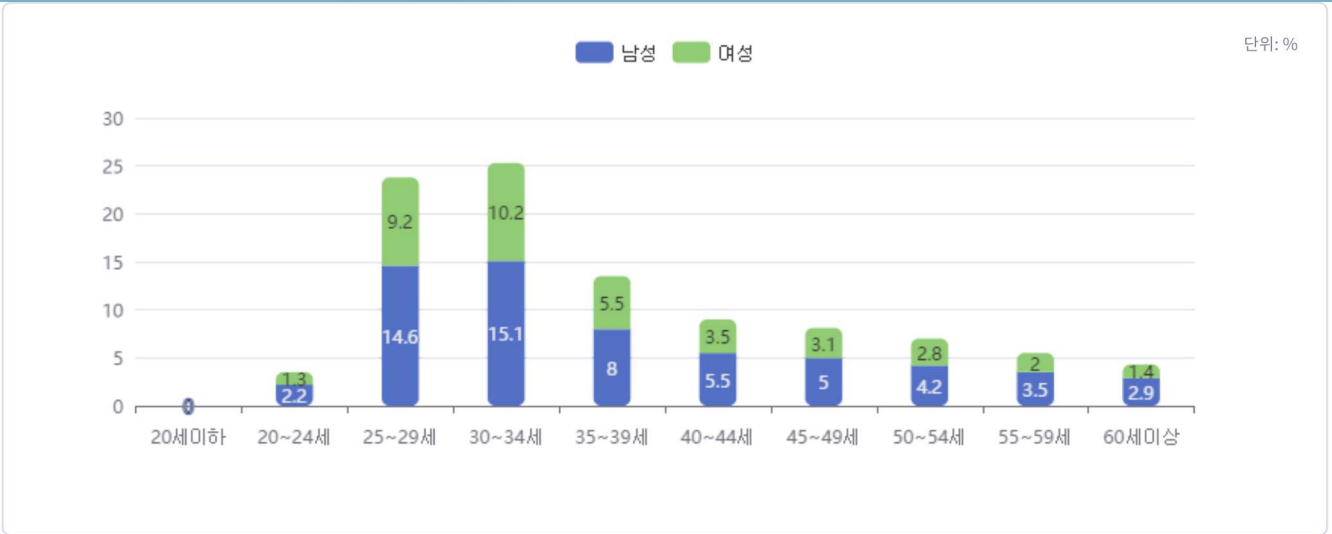


전문가 의견

· 결제단가는 한 번 결제 시 이용하는 금액이므로 반드시 객 단가(1인당 소요비용)를 의미하지는 않습니다. 음식점 같은 경우는 '테이블 단가'인 경우가 더 많으므로 해석에 유의할 필요가 있습니다. 예를 들어 12월 결제단가가 높아지는 것은 객 단가가 높아진 것이 아니라 단체손님의 증가로 테이블 단가가 상승했기 때문인 것으로 해석하여야 합니다.

2.2 성/연령별 매출특성

분석지역의 이용고객은 **30~34세 남성 (15.1%)**이 가장 많았으며, **25~29세 남성 > 30~34세 여성** 순으로 나타났습니다.

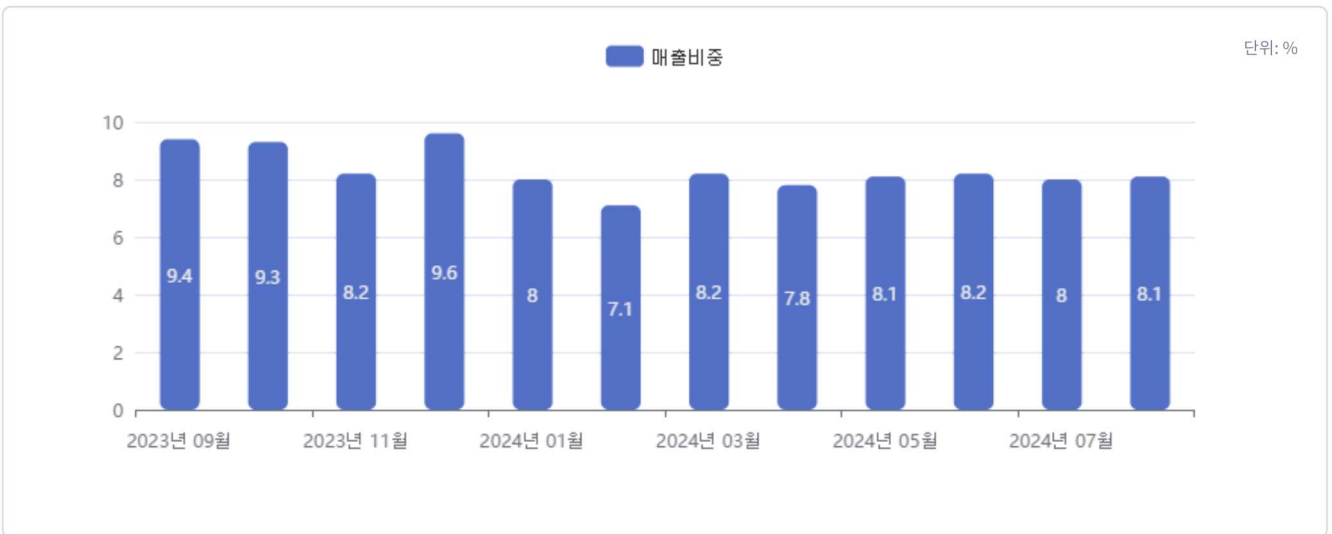


2.3 월별/요일별/시간대별 매출특성

지역 내 **호프/맥주** 업종의 최근 1년간의 거래통계를 분석한 결과입니다.

· 월별

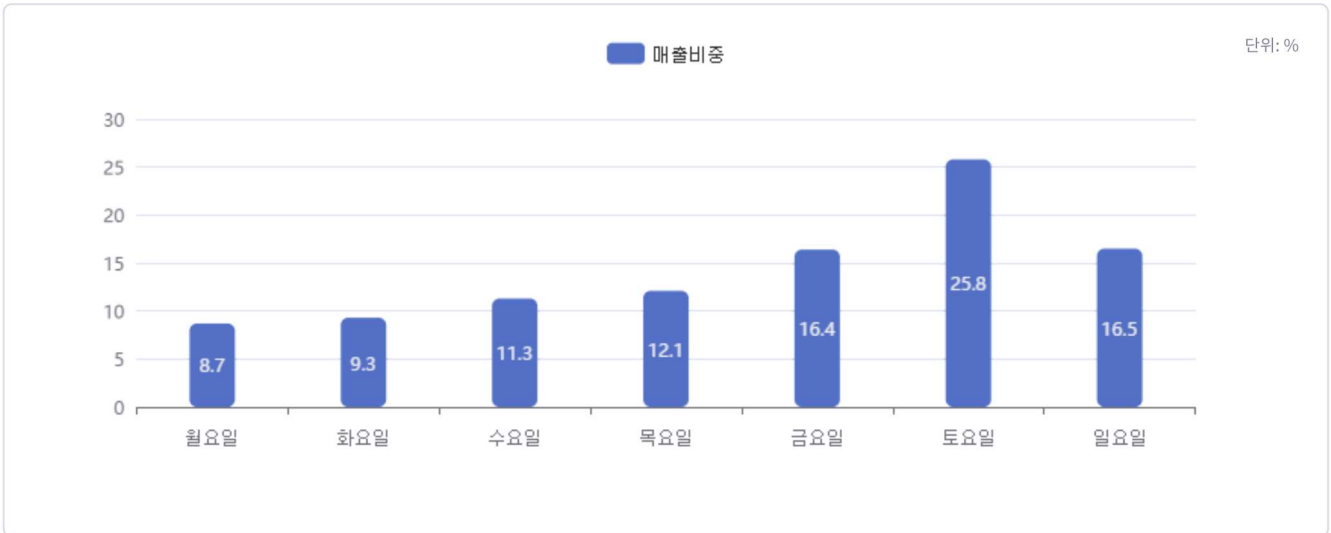
최근 1년 중 **2023년 12월 (9.6%)**에 매출이 가장 높은 것으로 나타났습니다.



03. 매출분석

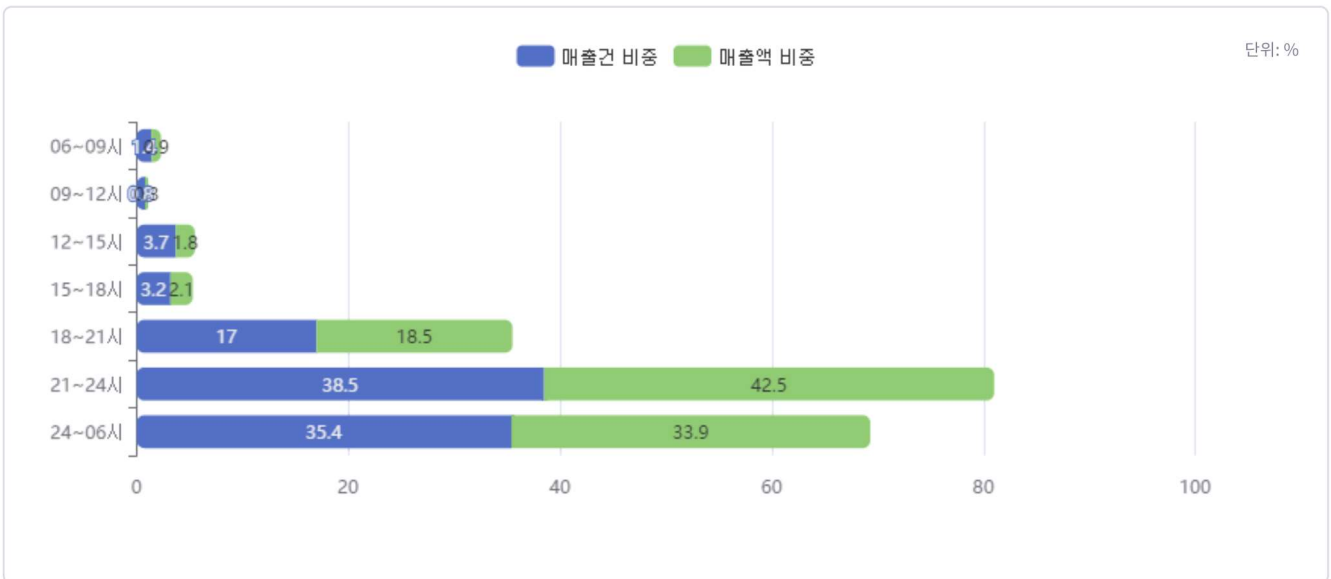
· 요일별

최근 1년 중 **토요일 (25.8%)**에 매출이 가장 높은 것으로 나타났습니다.



· 시간대별

최근 1년 중 **21~24시 (42.5%)** 사이의 매출이 가장 높은 것으로 나타났습니다.



III.3 수익성 시뮬레이션

- 입력하신 초기투자 비용과 월 운영비용을 기준으로 수익성을 분석/진단한 결과, 일 평균 **0만원, 0명**의 고객을 유치하여 월 **0만원**의 매출을 올리는 지점이 사업타당성 판단 지표인 것으로 분석되었습니다.

03. 매출분석

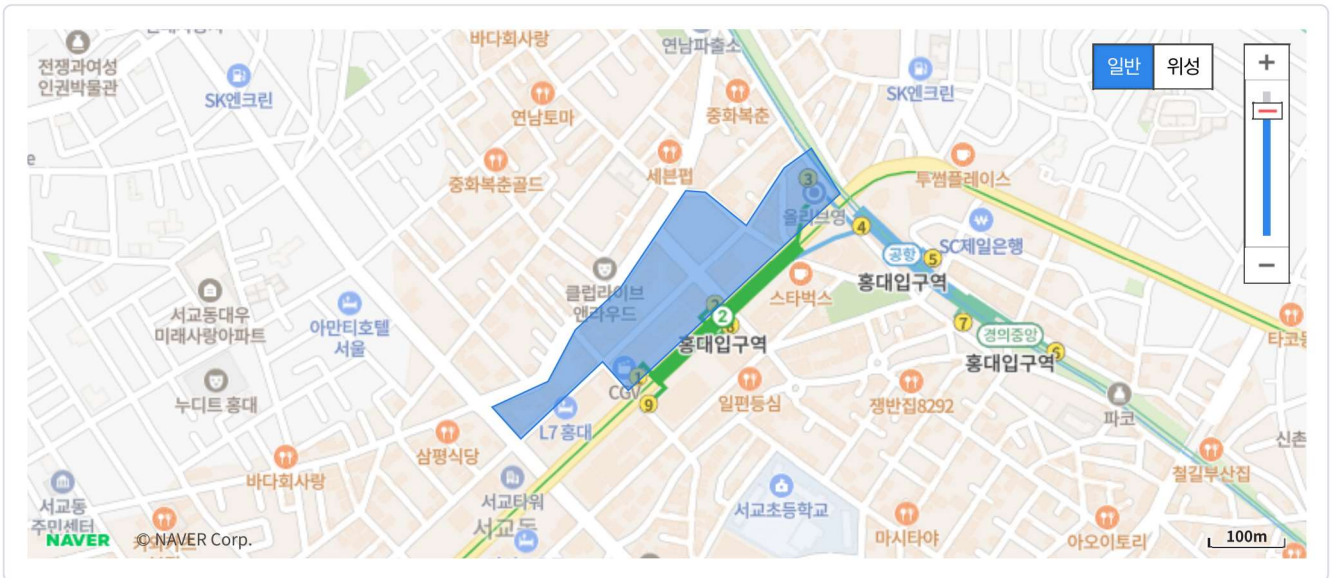
| 월 고정비용 | | 월 변동비용 | |
|------------------|-----|-----------|-----|
| 월세 | 0만원 | 재료비 | 0만원 |
| 인건비(고정인력) | 0만원 | 인건비(변동인력) | 0만원 |
| 초기투자비에 대한 월 발생비용 | 0만원 | | |
| 기타비용 | 0만원 | | |
| 소계 | 0만원 | 소계 | 0만원 |
| 총 비용(세전) | | 0만원 | |
| 총 비용(세후) = 손익분기점 | | 0만원 | |

| | 손익분기점 | 사업타당성 지표 (투자비 대비월 3% 수익률) | 2년 내 투자비 회수 (투자비 대비월 4.2% 수익률) |
|------------------|-------|------------------------------|-----------------------------------|
| 월 목표매출 | 0만원 | 0만원 | 0만원 |
| 일 목표매출(30일 기준) | 0만원 | 0만원 | 0만원 |
| 일 목표고객 수(30일 기준) | 0명 | 0명 | 0명 |

· 참고 1

주변지역 임대시세 정보

분석지역과 인접한 **서교동** 주요상권의 상가 임대시세는 아래와 같습니다.



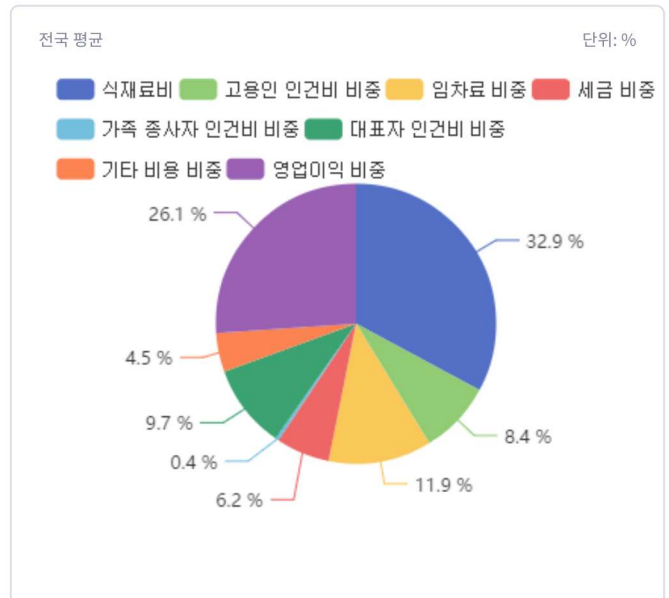
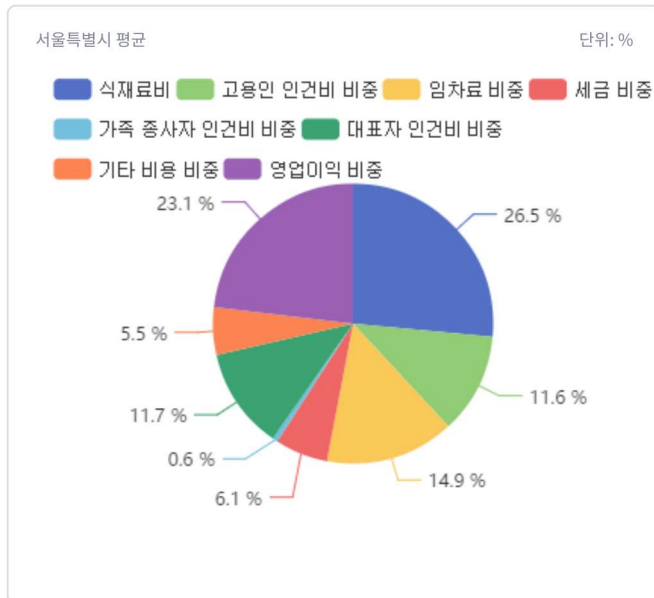
03. 매출분석

| 급지 | 층수 | 면적(10평) | 보증금(만원) | 월임대료(만원) | 전세환산가(만원) | 제곱미터당 월임대료(만원) |
|--------|----|---------|---------|----------|-----------|----------------|
| 활성화지역 | 2층 | 33.058㎡ | 1,282 | 78 | 9,082 | 27,504 |
| | 1층 | 33.058㎡ | 1,508 | 92 | 10,708 | 32,358 |
| | 지하 | 33.058㎡ | 1,131 | 69 | 8,031 | 24,269 |
| 비활성화지역 | 2층 | 33.058㎡ | 1,115 | 64 | 7,515 | 22,554 |
| | 1층 | 33.058㎡ | 1,312 | 75 | 8,812 | 26,534 |
| | 지하 | 33.058㎡ | 984 | 56 | 6,584 | 19,901 |

· 참고 2

해당업종 비용통계

지역이 속한 광역시도 기준의 **호프/맥주** 업종의 항목별 비용통계 정보입니다.



* 음식업의 경우 해당 업종의 비용통계 정보를 확인 할 수 있습니다.

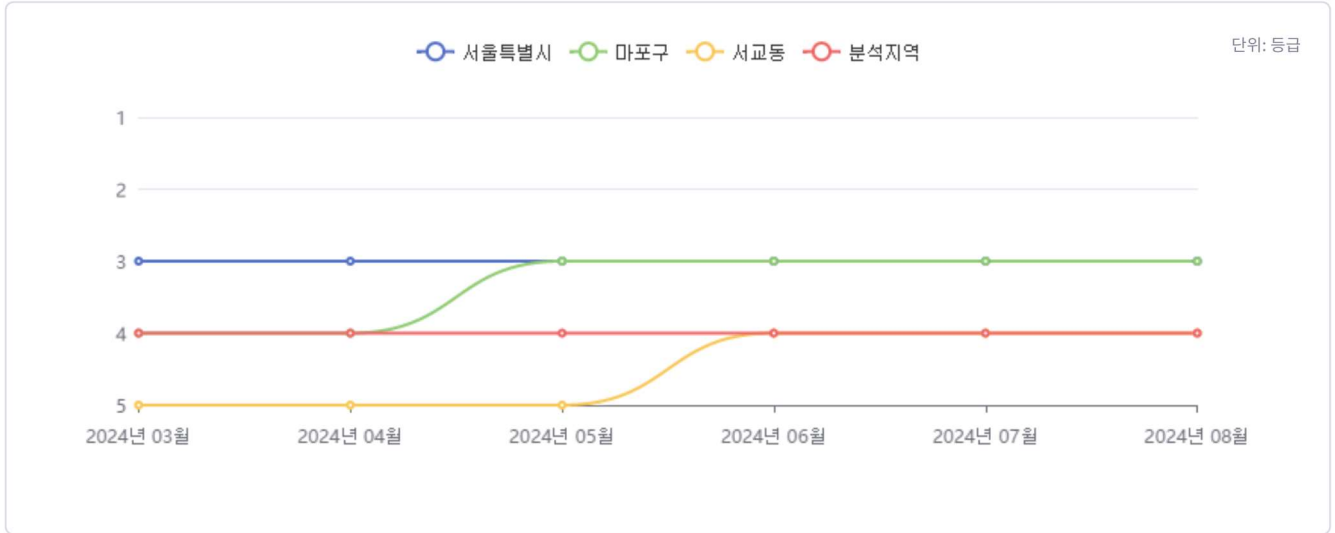
III.4 성장성/안정성

- 지역 내 **호프/맥주** 업종으로 창업할 경우 사업의 성장가능성과 유지가능성을 진단합니다.

성장성

향후 사업의 성장가능성을 아래 3가지 항목으로 평가해볼 때 분석지역은 서울특별시 평균 3등급과 비교할 때 **미흡**하며, 분석지역의 6개월 평균등급은 **동일한 추세**입니다.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



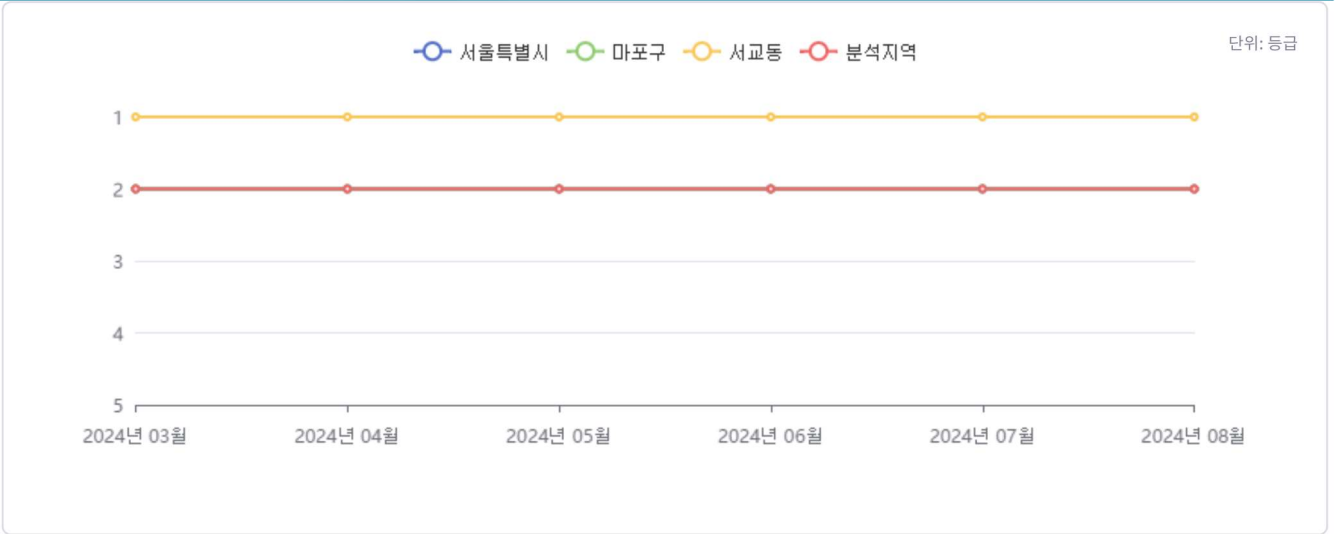
| 지수항목 | 세부요인 | 설명 |
|------------------|--------|----------------------------------------------------|
| 성장성 (200점 만점) | 매출증감률 | 작년 동월대비 전체매출규모 증감률 |
| | | 작년 동월대비 가계당 매출규모 증감률 |
| | 상권매출비중 | 작년 동월대비 해당광역시/도 내 해당 행정동 비중증감 |
| | 예상성장률 | 제작년→작년, 작년→올해의 월별 매출증감 추이를 이용하여 향후 1년간의 매출을 예측한 지표 |

안정성

향후 사업의 유지가능성을 아래 3가지 항목으로 평가해볼 때 분석지역은 서울특별시 평균 2등급과 비교할 때 **동일**하며, 분석지역의 6개월 평균등급은 **동일한 추세**입니다.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

03. 매출분석



| 지수항목 | 세부요인 | 설명 |
|------------------|-------|--------------------------|
| 안정성 (200점 만점) | 변동성 | 최근월 포함 12개월 월별 점포수변동률 평균 |
| | | 최근월 포함 12월 월별 매출변동률 평균 |
| | 운영연수 | 가게 운영연수 |
| | 휴/폐업률 | 최근 1년간 휴/폐업 점포 비율 |

본 보고서는 마이페이지 - 상권분석 이용내역 메뉴를 통해 3개월간 재열람 및 출력이 가능합니다.

IV.1 경쟁현황

- 동종업계 매출, 업소수, 업력 통계를 이용하여 지역 내 해당업종의 경쟁도를 분석하였습니다.

1.1 점포수와 매출

최근 6개월 지역 내 **호프/맥주** 업종의 점포수는 평균 증감 대비 **감소(1.5% ↓)**, 매출액은 **감소(1.5% ↓)** 하여 **침체기**에 있는 것으로 분석되었습니다.

서울특별시 전체기준으로 보면 점포 수는 **감소(0.8% ↓)** 하고, 매출액은 **감소(0.2% ↓)** 하였습니다.

| 구분 | 2024년 03월 | 2024년 04월 | 2024년 05월 | 2024년 06월 | 2024년 07월 | 2024년 08월 | 평균증감 |
|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| 점포수 | 348개소 | 334개소 | 349개소 | 346개소 | 332개소 | 323개소 | -1.5% |
| 매출액 | 836,050만원/월 | 764,448만원/월 | 829,080만원/월 | 824,893만원/월 | 781,198만원/월 | 768,995만원/월 | -1.5% |
| 전체결제건수 | 182,492건 | 176,850건 | 191,601건 | 194,788건 | 173,800건 | 185,974건 | +0.6% |
| 점포당건수 | 523건 | 528건 | 548건 | 563건 | 522건 | 575건 | +2.1% |

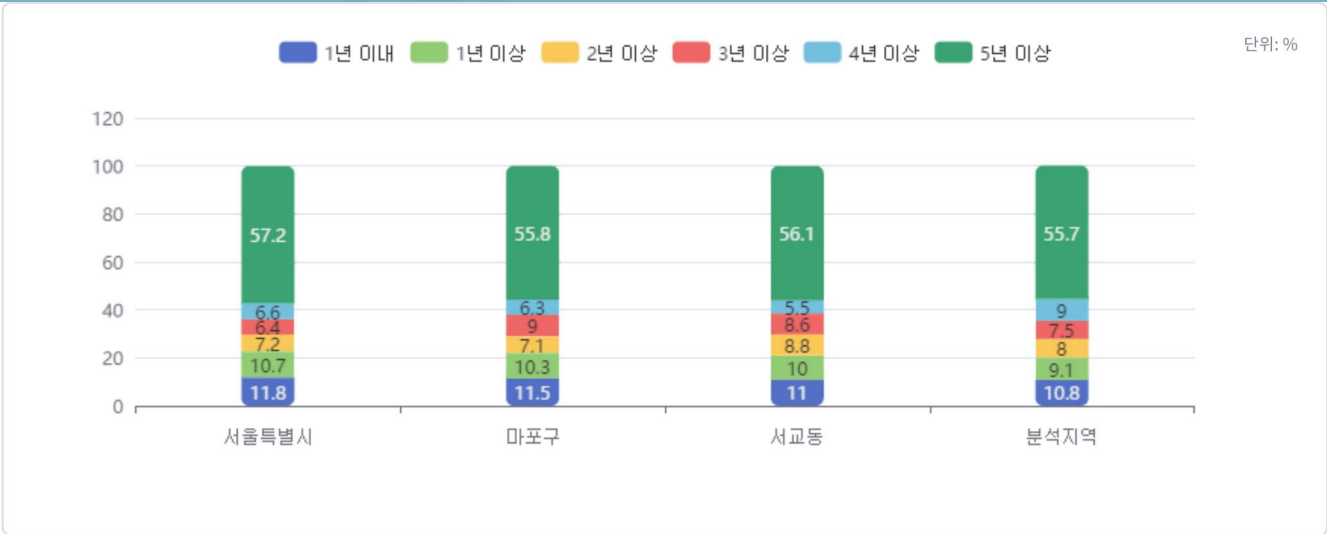
- **참고** 서울특별시 기준

| 구분 | 2024년 03월 | 2024년 04월 | 2024년 05월 | 2024년 06월 | 2024년 07월 | 2024년 08월 | 평균증감 |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| 점포수 | 5,926개소 | 5,921개소 | 5,885개소 | 5,843개소 | 5,761개소 | 5,691개소 | -0.8% |
| 매출액 | 14,009,594만원/월 | 14,262,230만원/월 | 14,618,455만원/월 | 14,693,134만원/월 | 14,138,743만원/월 | 13,834,137만원/월 | -0.2% |
| 전체결제건수 | 2,441,034건 | 2,582,836건 | 2,676,959건 | 2,660,839건 | 2,522,632건 | 2,512,702건 | +0.7% |
| 점포당건수 | 412건 | 436건 | 455건 | 455건 | 438건 | 442건 | +1.5% |

1.2 업력

지역 내 **호프/맥주** 업종의 **평균 운영연수는 6.6년**이며, 3년 이상 업력을 가진 점포비중은 **72.2%**로 서울특별시 평균 대비 **높습니다**.

| 구분 | 서울특별시 | 마포구 | 서교동 | 분석지역 |
|---------|-------|------|------|------|
| 평균 운영연수 | 6.6년 | 6.3년 | 6.9년 | 6.6년 |



1.3 매출비중 대비 점포 수 비중

지역 내 전체 호프/맥주 업종 점포 중에서 **분석지역의 호프/맥주 업종이 차지하는 매출비중**은 1.56%이고 **점포비중**은 1.25%으로, **매출비중**이 점포비중보다 **높아** 창업후보로 **우수**합니다.



전문가 의견

매출 비중은 상품/서비스에 대한 수요를 의미하며, 점포 수 비중은 공급을 의미합니다. 수요대비 공급의 비중이 높은 지역은 포화상태로 볼 수 있으며, 공급의 비중이 낮은 지역은 상대적으로 창업 적합도가 높은 지역으로 볼 수 있습니다.

IV.2 밀집도

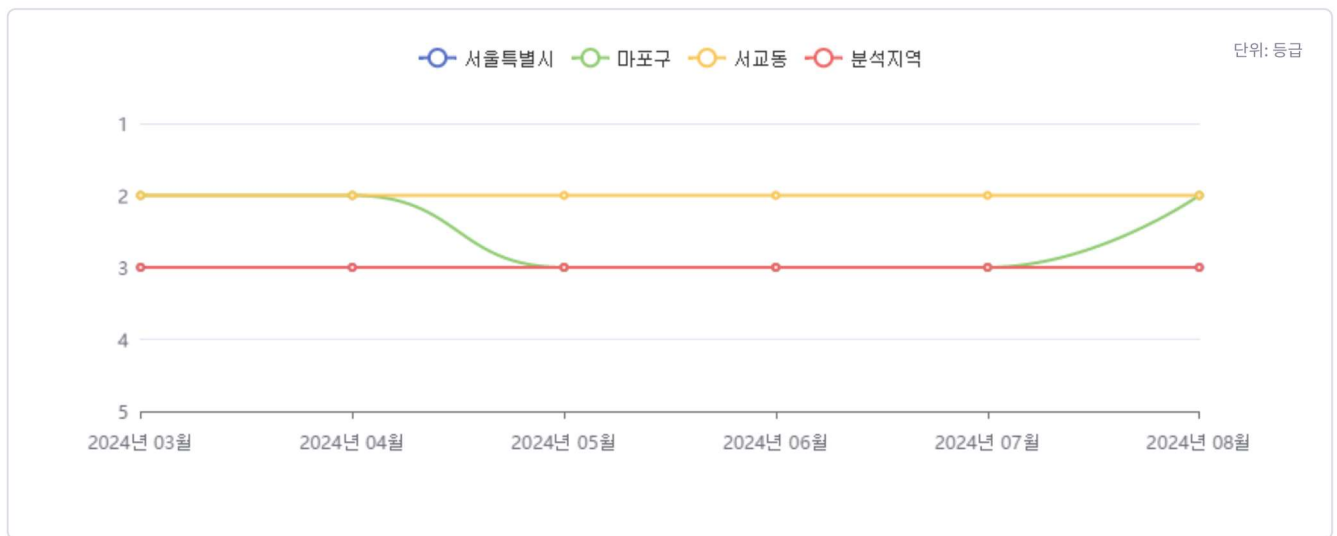


- 지역 내 호프/맥주 업종으로 창업할 경우 수요와 공급, 매출편차를 이용하여 밀집 정도를 진단합니다.

밀집도

해당지역의 업종 밀집도를 아래 3가지 항목으로 평가해볼 때 분석지역은 서울특별시 평균 3등급과 비교할 때 **동일**하며, 분석지역의 6개월 평균등급은 **동일한 추세**입니다.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



| 지수항목 | 세부요인 | 설명 |
|------------------|----------|------------------------------------------------------|
| 밀집도 (200점 만점) | 공급대비수요 | 수요(해당지역 이용고객수/광역시도 이용고객수) - 공급(해당지역 점포수/광역시도 점포수) |
| | 점포별 매출편차 | 개별 점포별 매출편차 |
| | 기간별 매출편차 | 월별 매출편차 |
| | | 요일별 매출편차 |

IV.3 경기동향

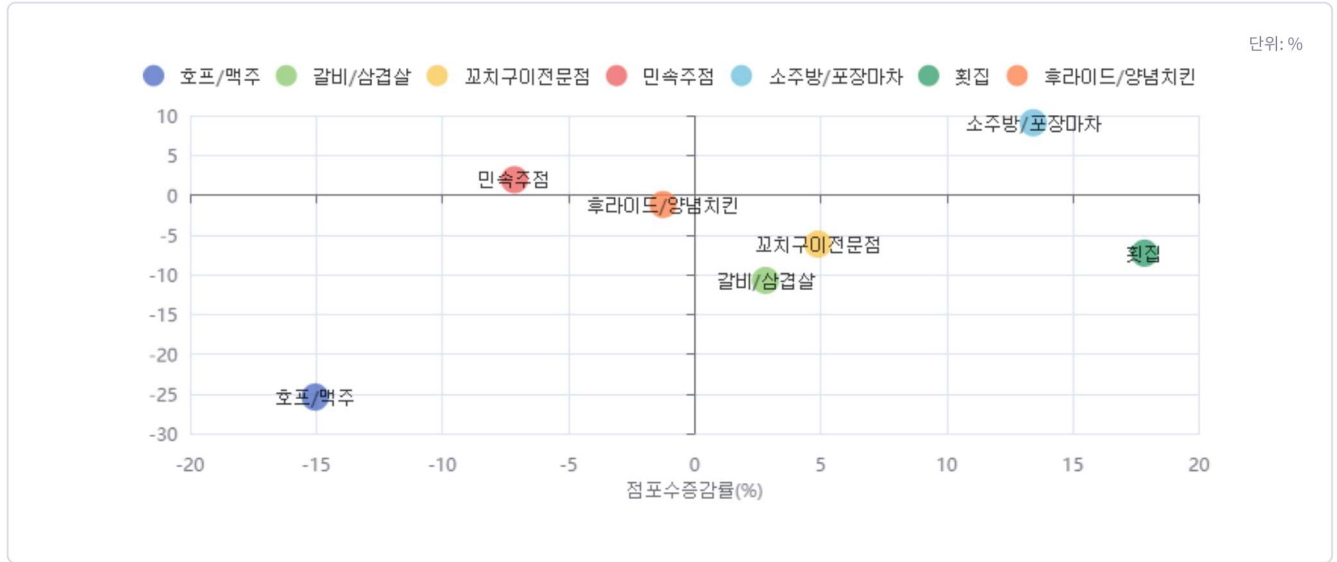


- 동종업계 매출, 업소 수, 업력 통계를 이용하여 지역 내 업종동향 및 타 지역의 경기동향을 분석합니다.

3.1 업종경기

지역내에서 매출 성장세에 있는 업종은 업종입니다.

▼ 매출과 점포수 증감비교



| 성장유형 | 세부요인 | 업종 |
|-------------|------|---------------------|
| 성장업종 (1사분면) | 호황 | |
| | 경쟁돌입 | 소주방/포장마차 |
| 집중업종 (2사분면) | 집중 | 민속주점 |
| 침체업종 (3사분면) | 회복세 | 후라이드/양념치킨 |
| | 침체지속 | 호프/맥주 |
| 경쟁업종 (4사분면) | 경쟁심화 | 갈비/삼겹살, 꼬치구이전문점, 회집 |

· 설명

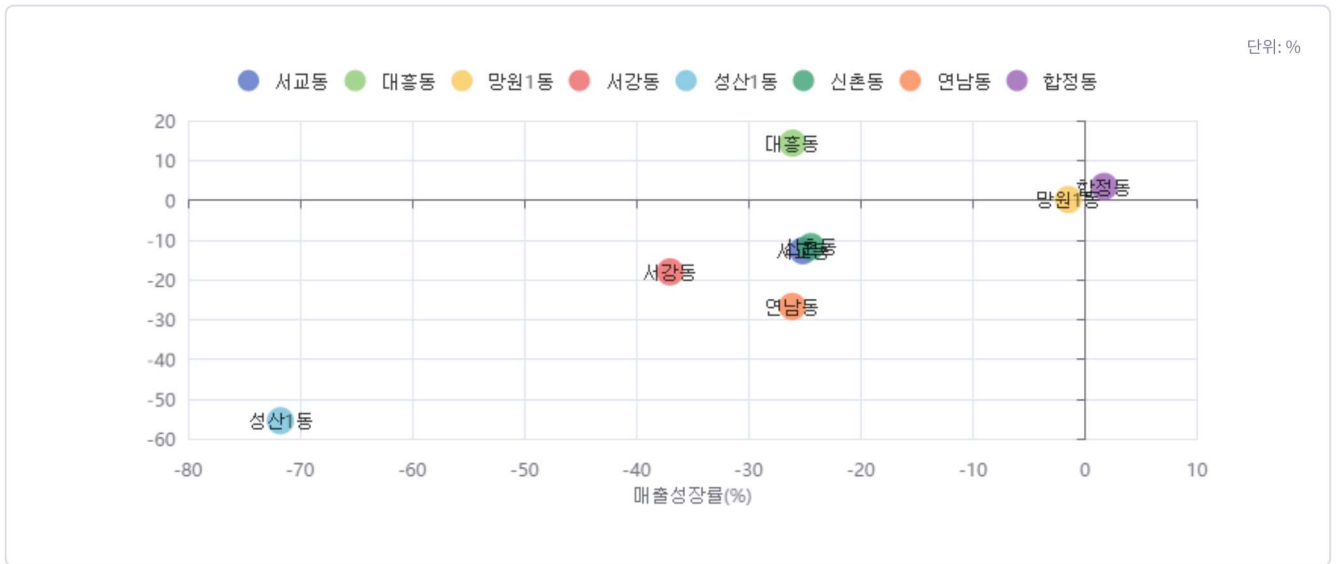
| 구분 | 매출 성장률 | 점포수 성장률 | 설명 |
|-------------|----------------|---------|-------------------|
| 성장업종 (1사분면) | 증가(+) | 증가(+) | * 당분간 호황이 예상됨 |
| | 매출증가율 > 점포수증가율 | | |
| 집중업종 (2사분면) | 증가(+) | 증가(+) | 호황이나, 곧 경쟁돌입이 예상됨 |
| | 매출증가율 < 점포수증가율 | | |
| 집중업종 (2사분면) | 증가(+) | 감소(-) | * 경쟁은 줄고 매출은 늘어남 |
| 회복세 | 감소(-) | 감소(-) | * 불황이나 곧 경쟁 약화됨 |

| | | | | |
|-------------|------|---------------|-------|------------------|
| 침체업종 (3사분면) | 침체지속 | 매출감소율 < 점포감소율 | | * 당분간 불황이 예상됨 |
| | | 감소(-) | 감소(-) | |
| 경쟁업종 (4사분면) | 경쟁심화 | 매출감소율 > 점포감소율 | | * 경쟁은 늘고 매출은 줄어듦 |
| | | 감소(-) | 증가(+) | |

3.2 지역경기

호프/맥주 업종의 매출이 성장세에 있는 행정동은 **합정동**입니다.

▼ 매출과 점포수 증감비교



| 성장유형 | 세부요인 | 지역 |
|-------------|------|---------------------|
| 성장지역 (1사분면) | 호황 | |
| | 경쟁돌입 | 합정동 |
| 집중지역 (2사분면) | 집중 | 대흥동, 망원1동 |
| 경쟁지역 (3사분면) | 회복세 | 연남동 |
| | 침체지속 | 서교동, 서강동, 성산1동, 신촌동 |
| 경쟁지역 (4사분면) | 경쟁심화 | |

· 설명

| 구분 | 매출 성장률 | 점포수 성장률 | 설명 |
|----|--------|---------|--------------|
| 호황 | 증가(+) | 증가(+) | *당분간 호황이 예상됨 |

04. 경쟁분석

| 성장지역 (1사분면) | 경쟁돌입 | 매출증가율 > 점포수증가율 | | 호황이나, 곧 경쟁돌입이 예상됨 |
|-------------|------|----------------|-------|-------------------|
| | | 증가(+) | 증가(+) | |
| 집중지역 (2사분면) | 집중 | 매출증가율 < 점포수증가율 | | *경쟁은 줄고 매출은 늘어남 |
| | | 증가(+) | 감소(-) | |
| 침체지역 (3사분면) | 회복세 | 감소(-) | 감소(-) | *불황이나 곧 경쟁 약화됨 |
| | | 매출감소율 < 점포감소율 | | |
| | 침체지속 | 감소(-) | 감소(-) | *당분간 불황이 예상됨 |
| | | 매출감소율 > 점포감소율 | | |
| 경쟁지역 (4사분면) | 경쟁심화 | 감소(-) | 증가(+) | *경쟁은 늘고 매출은 줄어듦 |

· 참고 1

매출성장률이 높은 지역

서울특별시 내 호프/맥주 업종의 직전 3개월 대비 매출 성장률 상위 3개 지역(상권기준)은 **연남동-E-52** 주변지역, **응암3동-W-3** 주변지역, **구로시장** 주변지역으로 분석되었습니다.

| 시군구 기준 매출성장률 TOP 3 | | | | 상권기준 매출성장률 TOP 3 | | | |
|--------------------|------|------------|-------|------------------|------------|------------|--------|
| 순위 | 시군구명 | 월평균매출(원) | 성장률 | 순위 | 주변지역 주요시설명 | 월평균매출(원) | 성장률 |
| 1 | 금천구 | 22,274,635 | 6.37% | 1 | 연남동-E-52 | 14,186,667 | 59.69% |
| 2 | 은평구 | 18,882,576 | 3.3% | 2 | 응암3동-W-3 | 40,593,125 | 51.58% |
| 3 | 도봉구 | 14,859,577 | 1.99% | 3 | 구로시장 | 9,161,358 | 36.77% |

· 참고 2

점포수 증가율이 높은지역

서울특별시 내 호프/맥주 업종의 직전 3개월 대비 점포 증가율 상위 3개 지역(상권기준)은 **화곡1동-N-29** 주변지역, **상봉2동-E-9** 주변지역, **중계4동-W-9** 주변지역으로 분석되었습니다.

| 시군구 기준 점포 수 증가율 TOP 3 | | | | 상권기준 점포 수 증가율 TOP 3 | | | |
|-----------------------|------|-----|-------|---------------------|------------|-----|-------|
| 순위 | 시군구명 | 점포수 | 성장률 | 순위 | 주변지역 주요시설명 | 점포수 | 성장률 |
| 1 | 용산구 | 620 | 0.59% | 1 | 화곡1동-N-29 | 5 | 25.0% |
| 2 | 중랑구 | 816 | 0.38% | 2 | 상봉2동-E-9 | 9 | 12.5% |
| 3 | 중구 | 616 | 0.33% | 3 | 중계4동-W-9 | 14 | 10.0% |

본 보고서는 마이페이지 - 상권분석 이용내역 메뉴를 통해 3개월간 재열람 및 출력이 가능합니다.

V.1 고객구성



- 지역 내 해당업종을 이용하는 고객을 주거지, 연령, 성별기준으로 분류하여 고객특성을 분석하였습니다.

1.1 고객군 분석

지역 내 **호프/맥주** 업종을 이용하는 고객 전체 **163,961명** 중 유입인구가 가장 큰 비중 (**78.9%**)을 차지하고 있습니다.

| ① 주거인구 | ② 직장인구 | ③ 유입인구 |
|---------|---------|----------|
| 17,487명 | 17,103명 | 129,371명 |
| 10.7% | 10.4% | 78.9% |

- ① 주거인구 : 분석지역 반경 2km 내에 거주하는 고객
- ② 직장인구 : 분석지역 반경 2km 내에 직장주소가 있는 고객
- ③ 유입인구 : 주거인구와 직장인구에 포함되지 않으며, 외부에서 유입되는 고객

주거인구는 **30대 남자**, 직장인구는 **30대 남자**, 유입인구는 **30대 남자**가 주 고객입니다.

| 구분 | | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 이상 |
|------|----|------|-------|-------|------|--------|
| 주거인구 | 남자 | 0.0% | 1.6% | 2.2% | 1.0% | 1.3% |
| | 여자 | 0.0% | 1.2% | 1.6% | 0.8% | 1.0% |
| 직장인구 | 남자 | 0.0% | 1.6% | 2.2% | 1.0% | 1.3% |
| | 여자 | 0.0% | 1.1% | 1.6% | 0.7% | 0.9% |
| 유입인구 | 남자 | 0.0% | 14.5% | 17.6% | 5.9% | 7.9% |
| | 여자 | 0.0% | 9.9% | 12.7% | 4.6% | 5.9% |

1.2 유입고객 거주/직장지

분석지역으로 유입되는 고객의 거주지는 **연희동**이 **4.79%**로 가장 높았으며, 직장지는 **서교동**이 **11.67%**로 가장 높았습니다.

| 유입고객 주거지역 | | | | | 유입고객 직장지역 | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 순위 | 시군구 단위 | | 읍면동 단위 | | 순위 | 시군구 단위 | | 읍면동 단위 | |
| 1 | 마포구 | 22.95% | 연희동 | 4.79% | 1 | 마포구 | 20.37% | 서교동 | 11.67% |
| 2 | 서대문구 | 13.83% | 서교동 | 4.65% | 2 | 강남구 | 11.14% | 여의동 | 5.39% |
| 3 | 은평구 | 4.89% | 연남동 | 3.33% | 3 | 영등포구 | 7.05% | 신촌동 | 4.85% |
| 4 | 관악구 | 4.45% | 신촌동 | 3.05% | 4 | 중구 | 6.81% | 역삼1동 | 3.5% |
| 5 | 고양시 | 4.4% | 서강동 | 2.87% | 5 | 서대문구 | 6.35% | 가산동 | 3.43% |

1.3 고객 연령대 변화

지역내 **호프/맥주** 업종은 최근 1년 동안 **60대** 고객 비중이 증가하는 것으로 분석되었습니다.



· 참고

유사업종 고객변화추이
호프/맥주 업종이 속한 중분류 업종의 6개월 고객증감 현황을 나타냅니다.

| 업종 | 구분 | 2024년 02월 | 2024년 08월 | 증감 |
|-----------|-------|-----------|-----------|--------|
| 후라이드/양념치킨 | 20대 | 10,023 | 12,595 | 25.7% |
| | 30대 | 21,844 | 24,255 | 11.0% |
| | 40대 | 16,713 | 20,206 | 20.9% |
| | 50대이상 | 29,414 | 24,021 | -18.3% |

| | | | | |
|----------|-------|--------|--------|-------|
| | 남성 | 45,029 | 52,326 | 16.2% |
| | 여성 | 32,964 | 39,047 | 18.5% |
| 이자가야 | 20대 | 12,118 | 13,498 | 11.4% |
| | 30대 | 17,496 | 22,756 | 30.1% |
| | 40대 | 5,104 | 6,687 | 31.0% |
| | 50대이상 | 5,948 | 5,394 | -9.3% |
| | 남성 | 21,874 | 27,354 | 25.1% |
| | 여성 | 18,791 | 22,387 | 19.1% |
| | | | | |
| 소주방/포장마차 | 20대 | 20,771 | 26,035 | 25.3% |
| | 30대 | 17,185 | 19,366 | 12.7% |
| | 40대 | 5,403 | 7,256 | 34.3% |
| | 50대이상 | 8,367 | 8,581 | 2.6% |
| | 남성 | 27,350 | 35,684 | 30.5% |
| | 여성 | 24,376 | 28,463 | 16.8% |
| | | | | |

V.2 구매력

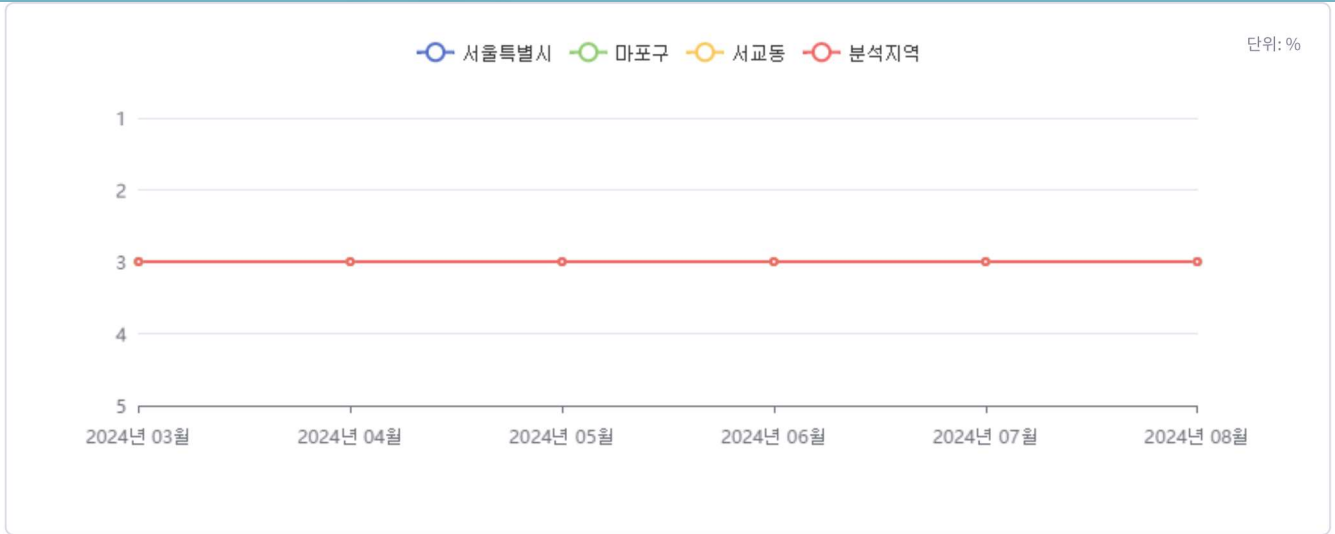


- 지역 내 호프/맥주 업종에 대한 잠재고객의 업종선호도 및 구매능력을 진단합니다.

구매력

주변 잠재고객의 업종선호도 및 구매능력을 아래 3가지 항목으로 평가해볼 때 분석지역은 서울특별시 평균 3등급과 비교할 때 **동일**하며, 분석지역의 6개월 평균등급은 **동일한 추세**입니다.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



| 지수항목 | 세부요인 | 설명 |
|------------------|-----------|-----------------------------|
| 구매력 (200점 만점) | 상권 매출규모 | 상권 내 전 업종 매출 합 |
| | 건당 이용단가 | 1회 평균 결제금액 |
| | 상주인구 유입비중 | 전체고객 중 주변지역 상주인구(주거+직장)고객비중 |

V.3 고객선호도 ^

- 분석지역 주변의 고객 소비성향을 분석합니다.

3.1 고객 선호업종 분석

음식 업종 중 분석지역 내 선호도가 가장 높은 업종은 **일식** (▲ 4.4%) 업종으로 분석되었으며, 음식 분석 업종은 평균이용률보다 ▲ 2.6% **높은** 것으로 분석되었습니다.

| 순위 | 업종 | 평균이용률 | 분석지역 이용률 | 편차 |
|----|----------|-------|----------|--------|
| 1 | 일식 | 1.5% | 5.9% | ▲ 4.4% |
| 2 | 정통양식/경양식 | 1.2% | 4.2% | ▲ 3.0% |
| 3 | 커피전문점 | 8.4% | 10.3% | ▲ 1.9% |
| 4 | 이자까야 | 0.7% | 2.4% | ▲ 1.7% |
| 5 | 소주방/포장마차 | 1.2% | 2.6% | ▲ 1.4% |

| | | | | |
|------|-------|------|------|--------|
| 분석업종 | 호프/맥주 | 3.1% | 5.7% | ▲ 2.6% |
|------|-------|------|------|--------|

3.2 비교업종 결제금액 비교

지역 내 **호프/맥주** 업종을 이용하는 결제금액은 업종의 평균 결제금액보다 ▼ **20.9%** 낮은 것으로 분석됩니다.

| 업종 | 업종 평균 결제금액 | 지역 결제금액 | 편차 |
|-----------|------------|---------|---------|
| 소주방/포장마차 | 56,226원 | 53,758원 | ▼ 4.4% |
| 이자까야 | 57,387원 | 63,641원 | ▲ 10.9% |
| 후라이드/양념치킨 | 30,700원 | 36,519원 | ▲ 19.0% |
| 호프/맥주 | 52,263원 | 41,349원 | ▼ 20.9% |

전문가 의견

업종에 대한 지역 내 결제금액 수준은 상품이나 서비스의 가격을 결정하거나, 지역 구매력을 파악할 수 있는 중요한 지표입니다. 고객 소비수준을 파악하여 고객 선호도에 맞는 단가를 설정하고 마케팅 하는데 활용하시기 바랍니다.

V.4 타겟고객

- 지역 내 동종업계 이용고객에 대한 이용빈도, 주 고객군, 이용패턴 등 거래통계를 분석하여 주 타겟고객을 제시합니다.

4.1 타겟고객

지역 내 **호프/맥주** 업종을 업종은 **서울특별시 마포구 서교동**에 주거를 둔 **30대 남성** 고객을 주 타겟으로 하고 있습니다.

지역/고객군

| 순위 | 지역 | 고객군 | 비율 |
|----|----------------|------|-------|
| 1 | 서울특별시 마포구 서교동 | 직장인구 | 23.4% |
| 2 | 서울특별시 서대문구 신촌동 | 직장인구 | 9.5% |
| 3 | 서울특별시 마포구 서강동 | 직장인구 | 7.2% |

· 성/연령

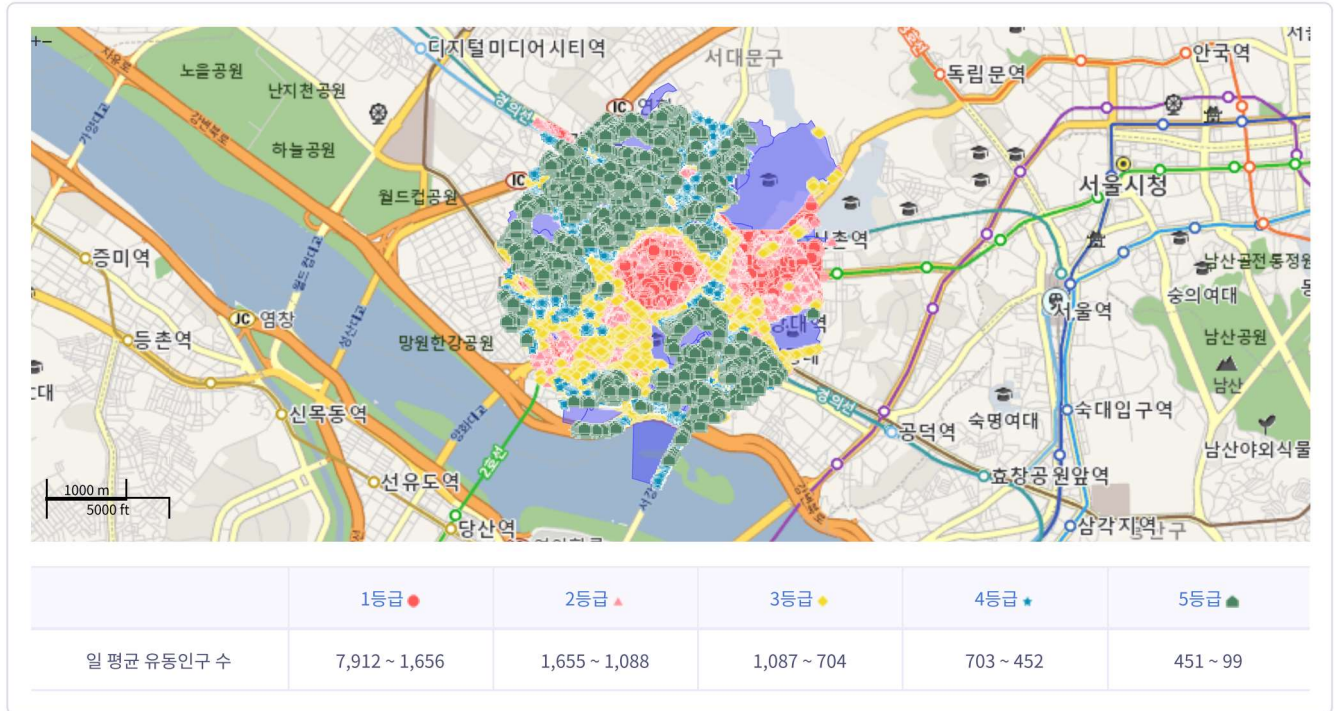
| 순위 | 연령 | 성별 | 비율 |
|----|-----|----|-------|
| 1 | 30대 | 남성 | 19.2% |
| 2 | 20대 | 여성 | 16.3% |
| 3 | 20대 | 남성 | 14.9% |

본 보고서는 마이페이지 - 상권분석 이용내역 메뉴를 통해 3개월간 재열람 및 출력이 가능합니다.

VI .1 유동인구

- 지역 내 유동인구 규모와 성별, 연령대별, 요일별, 시간대별 특성을 분석하였습니다.

1.1 유동인구 분포



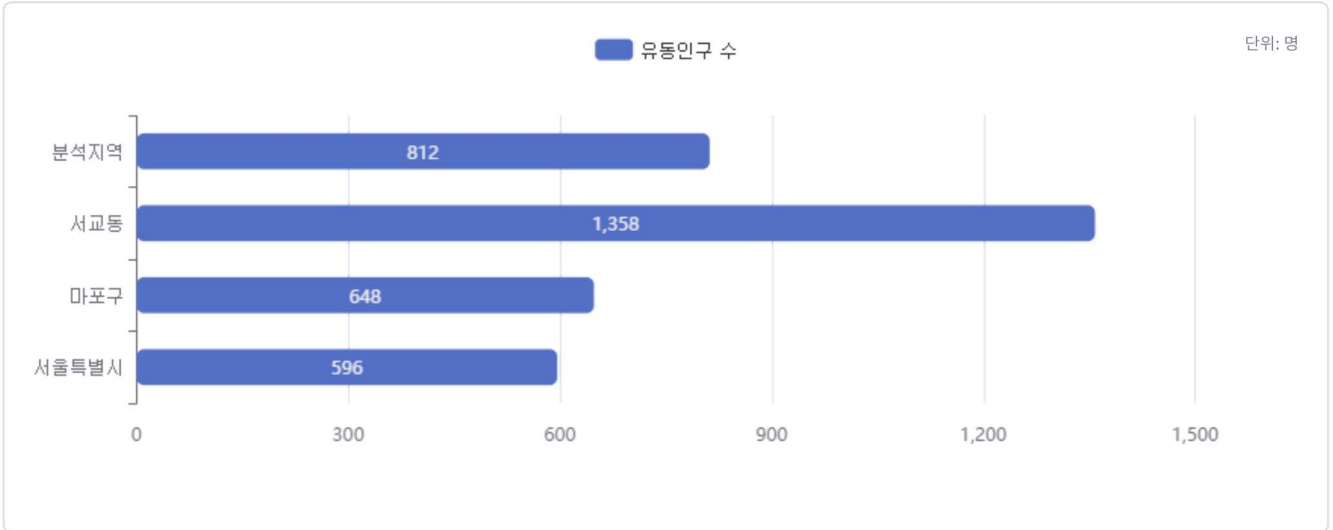
전문가 의견

- 유동인구 분포는 지역 내에서 사람이 많이 몰리는 동선을 지도로 확인할 수 있는 지표입니다. 예를 들어, 강남역 주변처럼 전반적으로 유동성이 좋은 지역이라 하더라도 도로별, 골목별, 위치별로 유동인구 수준은 천차만별로 다를 수 있습니다. 유동인구 분포를 통해 사람들의 주 이동경로를 확인하고 점포입지를 선택하거나 전단지 배포 및 이벤트 프로모션에 활용하면 효과적인 마케팅 활동을 할 수 있습니다.

1.2 일 평균 유동인구 수

분석지역 상권의 일 평균 유동인구 수는 **812명**으로, 서울특별시 평균 대비 **36.24%** 많은 것으로 분석됩니다.

· 일 평균 유동인구 수



1.3 요일별/시간대별 유동인구 수

지역 내 요일별 유동인구 수는 **금요일**이 **851명 (15.97%)**으로 가장 많고, **월요일**이 **699명 (13.12%)**으로 가장 적습니다.

시간대별 유동인구 수는 **14시~18시** 시간대가 하루 평균 **251명**으로 가장 많습니다.

· 요일별/시간대별 유동인구 수



1.4 성/연령대별 유동인구 수

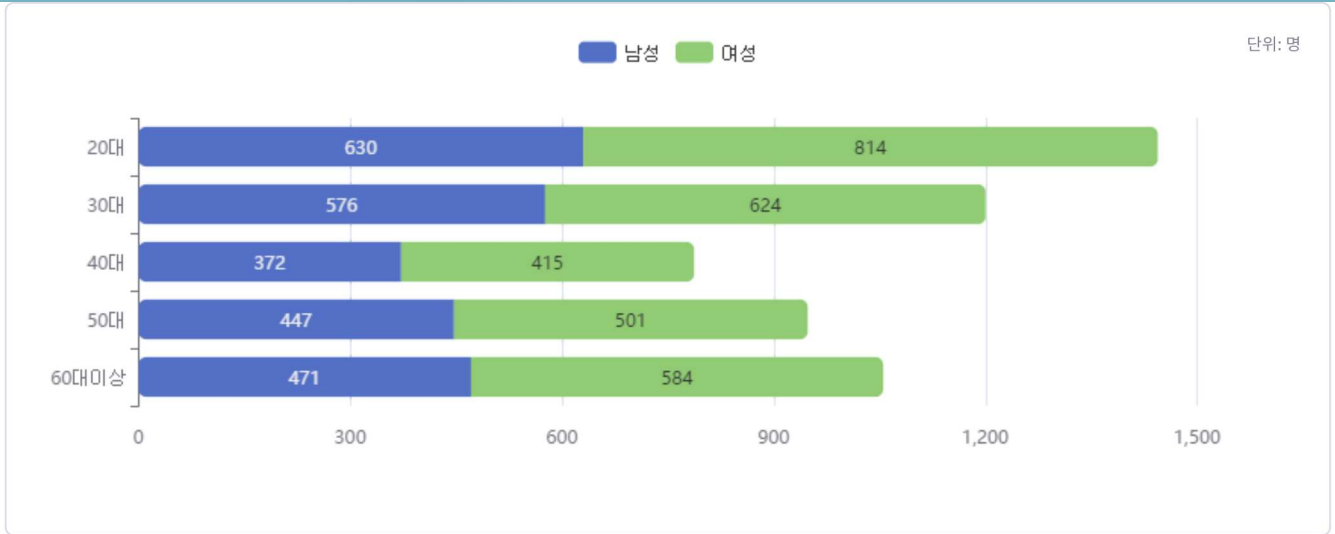
06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

지역 내 유동인구는 **20대 여성**이 가장 많습니다. 성별로는 **여성(54.07%)**이 **남성(45.93%)**보다 우세하며, 연령별로는 **20대 (26.57%)**가 가장 많습니다.

06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

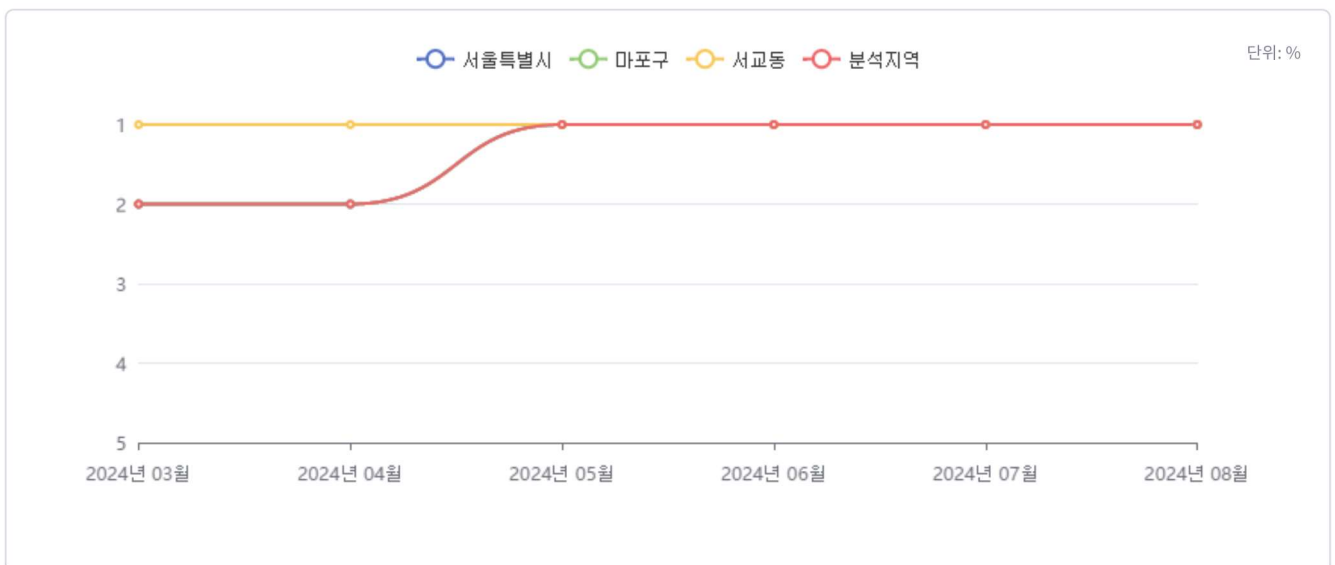
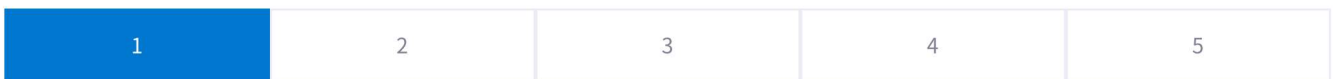


VI .2 집객력

- 지정 지역의 상권활성도를 유동인구 및 집객시설 통계를 이용하여 유동성을 진단합니다.

. 집객력

잠재고객을 집객할 수 있는 지역성을 아래 3가지 항목으로 평가해볼 때 분석지역은 서울특별시 평균 1등급과 비교할 때 **동일**하며, 분석지역의 6개월 평균등급은 **증가하는 추세**입니다.



06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

| 지수항목 | 세부요인 | 설명 |
|------------------|---------|-----------------|
| 집객력 (200점 만점) | 유동인구 | 유동인구 수(통행량) 최대값 |
| | 배후 주거인구 | 주거인구 수 통합 |
| | 배후 직장밀집 | 직장밀집 관련지표 |

VI .3 인구/시설통계

- 지역 내에 거주하는 주거인구에 대한 주거형태, 집객시설 정보, 기업체 정보 등의 통계정보입니다.

3.1 인구통계

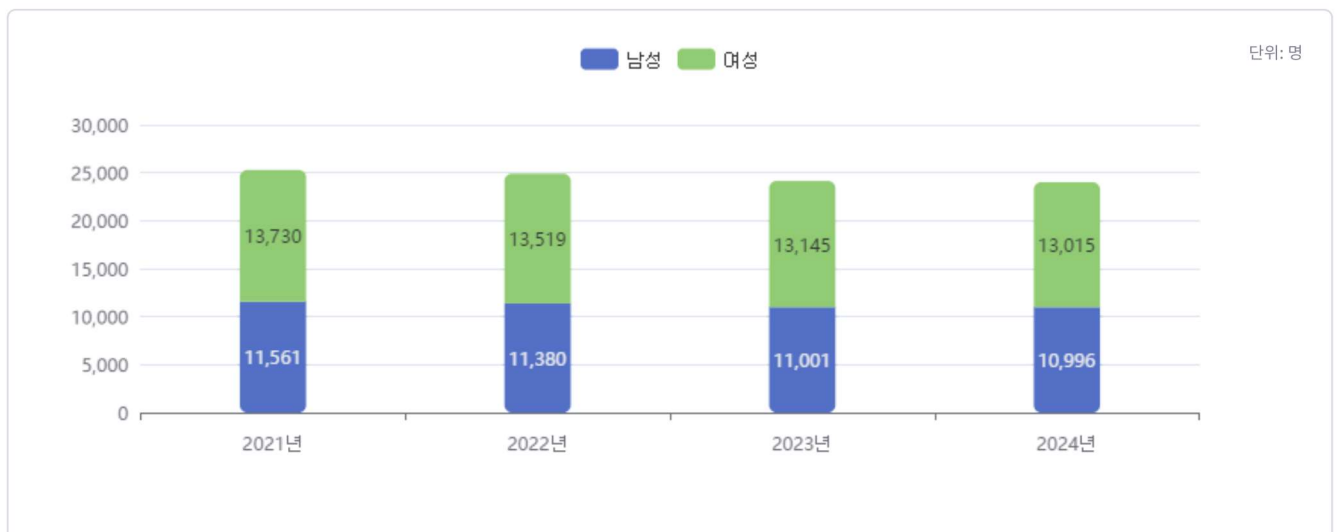
· 경제활동

| 주거인구 | 경제활동인구 | 비경제활동인구 |
|----------|-----------------|-----------------|
| 133,810명 | 92,320명 (69.0%) | 41,490명 (31.0%) |

· 성/연령

| 주거인구 | 계 | 10세 미만 | 10~19세 | 20~29세 | 30~34세 | 35~39세 | 40~44세 | 45~49세 | 50~59세 | 60세 이상 |
|------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| 전체 | 133,810명 | 5,490명 | 7,740명 | 29,979명 | 14,205명 | 10,187명 | 10,152명 | 8,819명 | 18,978명 | 28,260명 |
| 남성 | 62,522명 | 2,790명 | 3,839명 | 13,298명 | 6,996명 | 4,894명 | 4,926명 | 4,245명 | 9,096명 | 12,438명 |
| 여성 | 71,288명 | 2,700명 | 3,901명 | 16,681명 | 7,209명 | 5,293명 | 5,226명 | 4,574명 | 9,882명 | 15,822명 |

· 참고 서교동 주거인구 변화



3.2 주거형태 통계

| 전체 | 아파트 | 비 아파트 |
|----------|----------|----------|
| 75,942세대 | 16,094세대 | 59,848세대 |

• 참고 아파트 형태별 세대 수

| ~ 500세대 | 500~1000세대 | 1000~2000세대 | 2000세대 ~ |
|---------|------------|-------------|----------|
| 167 | 37 | 8 | 0 |

| ~ 66㎡ (20평형 이하) | 67~99㎡ (20~30평형) | 100~132㎡ (30~40평형) | 133~165㎡ (40~50평형) | 165㎡ ~ (50평형 이상) |
|-----------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| 6,502 | 6,955 | 1,612 | 860 | 165 |

| ~ 1억 | 1~2억 | 2~3억 | 3~4억 | 4~5억 | 5~6억 | 6억~ |
|------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| 449 | 2,574 | 1,089 | 572 | 963 | 1,752 | 8,695 |

3.3 기업체 통계

| 구분 | 서교동 주변지역 | 서울특별시 | 연령대 | 남성 | 여성 | 합계 |
|--------------------------|----------|-------|-------|---------|---------|---------|
| 도매 및 소매업 | 28.9% | 40.4% | 20대이하 | 3,575명 | 3,210명 | 6,785명 |
| 숙박 및 음식점업 | 4.4% | 2.8% | 20대 | 20,322명 | 27,143명 | 47,465명 |
| 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 | 23.8% | 16.7% | 30대 | 24,095명 | 29,758명 | 53,853명 |
| 부동산업 및 임대업 | 6.8% | 9.6% | 40대 | 20,702명 | 21,254명 | 41,956명 |
| 전문, 과학 및 기술 서비스업 | 17.9% | 15.9% | 50대 | 13,228명 | 13,390명 | 26,618명 |
| 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 | 9.0% | 6.4% | 60대이상 | 11,049명 | 9,655명 | 20,704명 |
| 교육 서비스업 | 4.2% | 3.8% | | | | |
| 보건업 및 사회복지 서비스업 | 0.6% | 1.0% | | | | |
| 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 | 2.8% | 1.5% | | | | |
| 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 | 1.5% | 1.8% | | | | |

3.4 시설통계

지역 내 위치하는 공공기관 및 편의시설, 교통시설 등은 다음과 같습니다.

| | | |
|-------|------|------|
| 관공서 | 교육기관 | 금융기관 |
| 24 | 106 | 62 |
| 대형유통점 | 문화시설 | 병원 |
| 10 | 28 | 513 |

· 학교

| 구분 | 학교명 | 학생수 |
|------|------------------|-----|
| 어린이집 | the KIDS 흥대 어린이집 | 0 |
| 고등학교 | 경성고등학교 | 639 |
| 중학교 | 경성중학교 | 322 |
| 고등학교 | 광성고등학교 | 738 |
| 중학교 | 광성중학교 | 377 |
| 어린이집 | 구립 동교어린이집 | 19 |
| 어린이집 | 구립 키움어린이집 | 39 |
| 어린이집 | 근로복지공단 마포어린이집 | 45 |
| 어린이집 | 금호어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 꼬마또래어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 꽃님이 어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 꿈꾸는 어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 꿈발어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 내일어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 내일어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 노고산어린이집 | 24 |
| 어린이집 | 늘푸른어린이집 | 16 |
| 어린이집 | 다올어린이집 | 38 |
| 어린이집 | 다원어린이집 | 44 |
| 어린이집 | 도담어린이집 | 0 |

06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

| 구분 | 학교명 | 학생수 |
|------|--------------------|--------|
| 어린이집 | 도담도담어린이집 | 47 |
| 어린이집 | 동그라미리틀어린이집 | 11 |
| 어린이집 | 동그라미리틀어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 동그라미어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 또래또어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 리틀빌리지어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 리틀삼성 어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 리틀삼성어린이집 | 20 |
| 어린이집 | 리틀킹 어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 마포어린이집 | 33 |
| 어린이집 | 무지개어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 민들레어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 별밭어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 별빛어린이집 | 18 |
| 어린이집 | 보내고싶은 어린이집 | 15 |
| 어린이집 | 상수어린이집 | 17 |
| 어린이집 | 새들어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 새싹그림마을어린이집 | 0 |
| 대학교 | 서강대학교 | 10,975 |
| 대학교 | 서강대학교 경영전문대학원 | 732 |
| 대학교 | 서강대학교 경제대학원 | 335 |
| 대학교 | 서강대학교 공공정책대학원 | 137 |
| 대학교 | 서강대학교 기술경영전문대학원 | 140 |
| 대학교 | 서강대학교 메타버스전문대학원 | 115 |
| 대학교 | 서강대학교 미디어커뮤니케이션대학원 | 158 |
| 대학교 | 서강대학교 법학전문대학원 | 131 |
| 대학교 | 서강대학교 신학대학원 | 109 |
| 대학교 | 서강대학교교육대학원 | 334 |

06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

| 구분 | 학교명 | 학생수 |
|------|--------------|-------|
| 대학교 | 서강대학교국제대학원 | 127 |
| 대학교 | 서강대학교대학원 | 1,481 |
| 대학교 | 서강대학교언론대학원 | 66 |
| 대학교 | 서강대학교영상대학원 | 0 |
| 대학교 | 서강대학교정보통신대학원 | 366 |
| 어린이집 | 서강방과후교실 | 0 |
| 어린이집 | 서강사랑어린이집 | 16 |
| 어린이집 | 서강어린이집 | 63 |
| 어린이집 | 서교방과후교실어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 서교어린이집 | 47 |
| 중학교 | 서연중학교 | 251 |
| 초등학교 | 서울서강초등학교 | 1,056 |
| 초등학교 | 서울서교초등학교 | 376 |
| 초등학교 | 서울성산초등학교 | 661 |
| 초등학교 | 서울성서초등학교 | 481 |
| 초등학교 | 서울연희초등학교 | 675 |
| 초등학교 | 서울창서초등학교 | 163 |
| 초등학교 | 서울창천초등학교 | 169 |
| 어린이집 | 서현어린이집 | 30 |
| 어린이집 | 서현어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 선민방과후교실 | 0 |
| 어린이집 | 성미산어린이집 | 34 |
| 어린이집 | 성미어린이집 | 65 |
| 어린이집 | 성산1동꼬마숲어린이집 | 42 |
| 중학교 | 성산중학교 | 455 |
| 어린이집 | 성원아이뽀어린이집 | 16 |
| 어린이집 | 소문난어린이집 | 0 |
| 중학교 | 신수중학교 | 451 |

06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

| 구분 | 학교명 | 학생수 |
|------|-----------------|--------|
| 어린이집 | 신촌 어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 신촌방과후교실어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 신촌숲어린이집 | 60 |
| 어린이집 | 신촌어린이집 | 50 |
| 어린이집 | 신촌중앙방과후교실어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 아름다운어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 아이빛어린이집 | 137 |
| 어린이집 | 아이조아어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 어린이세계어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 연남어린이집 | 28 |
| 대학교 | 연세대학교 | 20,126 |
| 대학교 | 연세대학교 간호대학원 | 113 |
| 대학교 | 연세대학교 경영전문대학원 | 619 |
| 대학교 | 연세대학교 경제대학원 | 266 |
| 대학교 | 연세대학교 공학대학원 | 606 |
| 대학교 | 연세대학교 교육대학원 | 1,188 |
| 대학교 | 연세대학교 국제학대학원 | 530 |
| 대학교 | 연세대학교 대학원 | 6,909 |
| 대학교 | 연세대학교 법무대학원 | 345 |
| 대학교 | 연세대학교 법학전문대학원 | 443 |
| 대학교 | 연세대학교 보건대학원 | 424 |
| 대학교 | 연세대학교 사회복지대학원 | 142 |
| 대학교 | 연세대학교 생활환경대학원 | 225 |
| 대학교 | 연세대학교 언론홍보대학원 | 300 |
| 대학교 | 연세대학교 연합신학대학원 | 195 |
| 대학교 | 연세대학교 정보대학원 | 434 |
| 대학교 | 연세대학교 커뮤니케이션대학원 | 206 |
| 대학교 | 연세대학교 행정대학원 | 476 |

06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

| 구분 | 학교명 | 학생수 |
|------|-------------------|-----|
| 어린이집 | 연세대학교유진어린이집 | 70 |
| 특수학교 | 연세대학교재활학교 | 102 |
| 어린이집 | 연희어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 연희이화어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 열린어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 열매어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 영광어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 영풍키즈어린이집 | 19 |
| 어린이집 | 예전몬테소리어린이집 | 24 |
| 어린이집 | 우리마포어린이집 | 35 |
| 어린이집 | 우리아이어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 우리어린이집 | 25 |
| 어린이집 | 우애들어린이집 | 42 |
| 어린이집 | 우애들어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 우정어린이집 | 63 |
| 어린이집 | 육영몬테소리어린이집 | 6 |
| 어린이집 | 은하수어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 이랜드코코몽어린이집 | 0 |
| 초등학교 | 이화여자대학교사범대학부속초등학교 | 624 |
| 어린이집 | 즐거운 어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 지우어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 지혜어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 창전어린이집 | 62 |
| 중학교 | 창천중학교 | 366 |
| 어린이집 | 천사어린이집 | 14 |
| 어린이집 | 크니크니어린이집 | 44 |
| 어린이집 | 평화 가정 어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 푸른누리어린이집 | 47 |

06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

| 구분 | 학교명 | 학생수 |
|------|--------------------|--------|
| 어린이집 | 푸른빛방과후교실 | 0 |
| 어린이집 | 푸른숲어린이집 | 23 |
| 어린이집 | 푸른어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 피터팬어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 하린어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 해솔어린이집 | 30 |
| 어린이집 | 해찬솔어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 행복어린이집 | 45 |
| 어린이집 | 홍대 방과후 교실 | 0 |
| 대학교 | 홍익대학교 | 16,206 |
| 대학교 | 홍익대학교 건축도시대학원 | 254 |
| 대학교 | 홍익대학교 경영대학원 | 23 |
| 대학교 | 홍익대학교 공연예술대학원 | 209 |
| 대학교 | 홍익대학교 광고홍보대학원 | 6 |
| 대학교 | 홍익대학교 교육대학원 | 108 |
| 대학교 | 홍익대학교 대학원 | 2,203 |
| 대학교 | 홍익대학교 디자인콘텐츠대학원 | 0 |
| 대학교 | 홍익대학교 문화예술경영대학원 | 205 |
| 대학교 | 홍익대학교 미술대학원 | 362 |
| 대학교 | 홍익대학교 산업미술대학원 | 478 |
| 대학교 | 홍익대학교 세무대학원 | 0 |
| 대학교 | 홍익대학교 영상·커뮤니케이션대학원 | 309 |
| 대학교 | 홍익대학교 영상대학원 | 0 |
| 대학교 | 홍익대학교 정보대학원 | 0 |
| 대학교 | 홍익대학교 패션대학원 | 158 |
| 고등학교 | 홍익대학교사범대학부속여자고등학교 | 727 |
| 중학교 | 홍익대학교사범대학부속여자중학교 | 372 |
| 초등학교 | 홍익대학교사범대학부속초등학교 | 507 |

06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

| 구분 | 학교명 | 학생수 |
|------|------------|-----|
| 고등학교 | 홍익디자인고등학교 | 316 |
| 어린이집 | 홍익몬테소리어린이집 | 0 |
| 어린이집 | 홍익어린이집 | 32 |

· 극장

| 극장명 | 좌석수 |
|------------------|-------|
| CGV 신촌아트레온 | 1,561 |
| CGV 연남 | 734 |
| CGV 홍대 | 936 |
| KT&G 상상마당 Cinema | 76 |
| 그랜드시네마-폐관 | 1,309 |
| 라이카시네마 | 40 |
| 롯데시네마 합정 | 733 |
| 롯데시네마 홍대입구 | 1,102 |
| 메가박스 신촌 | 1,694 |
| 메가박스 홍대 | 726 |
| 아트레온 | 2,319 |
| 인디스페이스 | 186 |
| 프리머스홍대-폐관 | 1,090 |

· 버스

| 버스노선수 | 정류장수 |
|-------|------|
| 1,430 | 297 |

· 지하철

| 역명 | 일평균승하차인원 |
|-------------|----------|
| 가좌 (경의선) | 10,983 |
| 광흥창 (서울6호선) | 17,837 |
| 망원 (서울6호선) | 31,059 |
| 상수 (서울6호선) | 22,211 |

06. 지역분석

www.nicebizmap.co.kr

| 역명 | 일평균승하차인원 |
|--------------|----------|
| 서강대 (경의선) | 4,386 |
| 신촌 (경의선) | 1,944 |
| 신촌 (서울2호선) | 78,244 |
| 합정 (서울2호선) | 69,422 |
| 합정 (서울6호선) | 28,100 |
| 홍대입구 (경의선) | 10,507 |
| 홍대입구 (공항철도) | 34,041 |
| 홍대입구 (서울2호선) | 146,383 |

본 보고서는 **마이페이지 - 상권분석 이용내역** 메뉴를 통해 3개월간 재열람 및 출력이 가능합니다.